

# TERMO DE REFERÊNCIA (TdR) PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL



REALIZAÇÃO



PROJETO



PARCEIRO GESTOR



PARCEIRO FINANCEIRO



APOIO FINANCEIRO



Abril, 2026.

1



## **1. RESUMO EXECUTIVO E DETALHAMENTO DO PROJETO**

O projeto Elo das Águas atua na restauração ecológica do Cerrado, integrando recuperação ambiental, fortalecimento da cadeia produtiva de sementes e envolvimento de comunidades locais. Com 70 hectares já restaurados na Floresta Nacional de Brasília e 130 hectares em fase inicial na Reserva Biológica da Contagem, o projeto permite o registro de todo o ciclo da restauração. O foco central desta contratação é documentar o fortalecimento da cadeia produtiva da restauração, destacando o protagonismo das comunidades e a expertise técnica do Instituto Cerrados.

Consulte mais informações sobre o projeto o site <https://cerrados.org/elo-das-aguas/>

## **2. OBJETIVO GERAL**

Contratação de serviços técnicos especializados em produção audiovisual para produzir materiais que comuniquem a expertise do Instituto Cerrados na restauração ecológica e promovam o fortalecimento da cadeia produtiva do Cerrado. O foco deve ser o lado social da cadeia, destacando a relação das comunidades com o território e a importância da coleta e manejo de sementes nativas como motor de transformação.

## **3. INSERÇÃO NO PROJETO**

A produção audiovisual está inserida no eixo de comunicação do projeto Elo das Águas, que tem como objetivo registrar, divulgar e sistematizar as metodologias de restauração desenvolvidas, além de fortalecer a imagem do Instituto Cerrados como referência técnica. O vídeo institucional deverá comunicar a metodologia e os serviços oferecidos, enquanto o documentário se dedicará a explicar os processos do projeto com foco nas comunidades e nos impactos socioambientais.

## **4. PRODUTOS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS**

### **4.1. Vídeo Documentário (8 a 10 minutos)**

Abordagem narrativa e cinematográfica centrada no projeto Elo das Águas, evidenciando os processos humanos dentro da restauração, o fortalecimento da cadeia de sementes e o impacto socioambiental no território. Destinado a exibição pública, festivais e plataformas de streaming.

- Foco: Explicar os processos do projeto evidenciando a cadeia de restauração, as pessoas envolvidas e os impactos socioambientais. Revelar aspectos humanos e territoriais (relação

comunidade-natureza, vínculos e trajetórias).

- Estrutura:
  - Narrativa progressiva, organizada a partir da cadeia da restauração ecológica como eixo central, tendo o Projeto Elo das Águas como fio condutor da história.
  - Paralelismo entre etapas técnicas (coleta de sementes, beneficiamento, preparo da muvuca e semeadura em campo) e entrevistas humanizadas.

#### 4.2. Vídeo de Autoridade/Institucional (até 3 minutos)

Material focado em demonstrar a metodologia de restauração e a autoridade do Instituto Cerrados. Deve utilizar captações realizadas para o [produto 4.1](#), que não foram utilizadas na montagem final do *doc* e incluir entrevistas específicas com atores do Instituto Cerrados. Destinado a parceiros, investidores e redes sociais.

- Foco: Demonstrar a metodologia de restauração, divulgar serviços e consolidar autoridade técnica. A narrativa deve transmitir credibilidade, precisão e clareza.
- Estrutura:
  - Abertura: Imagens aéreas do território e infraestrutura.
  - Abordagem Técnica: Seleção de sementes, produção de mudas, plantio e monitoramento.
  - Diferencial: Depoimentos de técnicos e coordenadores do Instituto Cerrados.
  - Resultados: Áreas em recuperação e depoimentos de parceiros.

#### 4.3. Estratégia de Distribuição e Marketing

Gestão estratégica do plano de marketing do [produto 4.1](#), incluindo a coordenação do plano de comunicação, curadoria e inscrição em festivais de cinema.

- Foco: Maximizar o alcance da obra, consolidar a imagem institucional e garantir a presença do projeto em circuitos culturais e educativos.

#### 4.4. Teasers

Produção de 05 (cinco) vídeos curtos, com duração de até 60 segundos cada, otimizados para *Reels* do Instagram e TikTok.

- Foco: Despertar a curiosidade através de *storytelling* dinâmico, explorando bastidores, curiosidades da restauração e pílulas de depoimentos.
- Estrutura: Edição ágil, legendas dinâmicas e ganchos visuais (*hooks*)

voltados para alto engajamento.

#### 4.5. Banco de Imagens

Catálogo composto por 30 fotografias de alta resolução (*stills*) capturadas durante as filmagens, focadas na estética documental e técnica do projeto.

- Foco: Documentar a textura do Cerrado, a fisionomia dos personagens e a plasticidade dos processos de restauração.
- Aplicação: Composição de artes para redes sociais, apresentações institucionais, assessoria de imprensa e materiais gráficos (cartazes e banners).

### 5. ETAPAS DA RESTAURAÇÃO A SEREM REGISTRADAS

O processo de restauração ecológica envolve etapas técnicas que devem ser registradas pela contratada para compor os materiais audiovisuais:

| <b>Etapa</b>                | <b>Possíveis Ações e Registros</b>  |
|-----------------------------|---|
| Preparo do Solo             | Controle de espécies invasoras e preparação da área para o plantio. Inclui roçada, manejo de invasoras, abertura de aceiros e preparação do terreno (ex: queima prescrita). |
| Coleta e Manejo de Sementes | Realizada por redes e comunidades locais. Inclui coleta em campo, beneficiamento, armazenamento e organização das sementes nativas.   |
| Semeadura Direta (Muvuca)   | Plantio de mistura de sementes nativas em campo. Inclui preparo da mistura, plantio manual ou mecanizado e mutirões coletivos.  |
| Monitoramento               | Acompanhamento do desenvolvimento da vegetação e indicadores ecológicos. Inclui visitas de campo, registros fotográficos e avaliação de crescimento/cobertura vegetal.      |
| Capacitações e Engajamento  | Atividades com comunidades locais. Inclui oficinas, treinamentos, intercâmbios e encontros comunitários (ex: 2 capacitações previstas no Assentamento Canaã).               |

### 6. FORMATO E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS PRODUTOS

Os arquivos finais devem seguir os seguintes padrões:

Master: Arquivos em 4K ou Full HD

Web/Social: Versões otimizadas em .mp4 para Instagram (Reels/Stories) e YouTube.

Acessibilidade: Arquivos de legendas em formato .srt e versão com legendas embutidas (burn-in).

## 7. REQUISITOS TÉCNICOS DO FORNECEDOR

As empresas proponentes devem comprovar:

- Experiência em produção de documentários e conteúdos institucionais.
- Portfólio com trabalhos socioambientais similares.
- Equipe técnica qualificada e equipamentos profissionais (incluindo drone e captação de áudio).
- Capacidade de trabalho em campo e sensibilidade para lidar com comunidades tradicionais.

## 8. CRONOGRAMA FÍSICO

O cronograma deverá ser apresentado pela proponente, contemplando todas as fases do projeto (pré-produção, produção e pós-produção), respeitando os prazos estimados abaixo para cada produto:

| Fase                | Período Estimado | Meta de Entrega  |
|---------------------|------------------|--|
| Pré-produção        | Mês 1 e 2        | Roteiro Final e Plano de Produção Aprovados.                 |
| Produção (Captação) | Mês 3 a 13       | Conclusão de todas as diárias de campo (mínimo 10-12).       |
| Pós-produção        | Mês 14 a 16      | Entrega do Primeiro Corte e Versão Final dos Vídeos 1 e 2.   |
| Distribuição        | Mês 17 e 18      | Inscrições em festivais e entrega de materiais promocionais. |

**Nota:** Embora os produtos tenham tempos de produção distintos, o contrato total terá duração de 18 meses, iniciando em Junho de 2026, com todas as captações de campo obrigatoriamente concluídas até o final de 2027.

## 9. MARCOS DE ENTREGA E FORMA DE PAGAMENTO

O pagamento será realizado conforme a entrega e aprovação dos produtos, seguindo a lógica de marcos financeiros consolidada abaixo:

| Marco        | Descrição das Etapas                                   | % do Valor Total |
|--------------|--|------------------|
| 1            | Pré-produção (Documentário + Institucional)            | 15%              |
| 2            | Produção (Captação de campo concluída)                 | 35%              |
| 3            | Pós-produção e entrega final dos vídeos aprovados      | 35%              |
| 4            | Distribuição e comprovantes de inscrições em festivais | 15%              |
| <b>Total</b> |  | 100%             |

Os pagamentos estão condicionados à aprovação formal das entregas por parte do Instituto Cerrados. Entregas parciais não habilitam o pagamento da parcela correspondente.

## 10. FORMA DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O acompanhamento será realizado por meio de:

- Reuniões periódicas de alinhamento com a equipe de comunicação do Instituto.
- Avaliação técnica e estética dos produtos entregues em cada etapa.
- Validação das entregas pela equipe técnica do Instituto Cerrados como condição para o faturamento.

## 11. APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

As empresas interessadas deverão encaminhar proposta técnica e financeira para o e-mail [cerrados@cerrados.org](mailto:cerrados@cerrados.org) com o assunto “**Proposta Audiovisual – Elo das Águas**”, contendo obrigatoriamente:

1. Apresentação Institucional e Portfólio (links de vídeos similares);
2. Metodologia de Trabalho (detalhando a abordagem narrativa da cadeia de sementes);
3. Planejamento Financeiro e Temporal Integrado: Um documento unificado que apresente o Cronograma Detalhado e o Orçamento Detalhado, respeitando o limite de 18 meses. Este planejamento deve:
  - Integrar as fases do projeto (pré-produção, produção, pós-produção e distribuição) com a alocação de recursos financeiros e temporais.
  - Especificar diárias, equipe e equipamentos por fase do projeto.
  - Incluir uma cláusula de flexibilidade operacional que permita ajustes pontuais no cronograma de diárias e na mobilização de equipes, mediante comunicação prévia e aprovação mútua, sem exceder o valor total contratado ou o prazo máximo de 18 meses para a conclusão do projeto.
  - Demonstrar a distribuição orçamentária alinhada aos marcos de pagamento do TdR.

As propostas devem ser enviadas até **30/04/2026**.

## 12. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO FORNECEDOR

Será considerada vencedora a proposta que atenda a todos os requisitos do Termo de Referência e que tenha o MENOR PREÇO.

As propostas serão avaliadas com base em:

1. **Portfólio (40%):** Experiência comprovada em projetos socioambientais e estética cinematográfica.
2. **Metodologia (30%):** Plano de trabalho para os 18 meses de acompanhamento.
3. **Proposta Financeira (30%):** Coerência de custos frente às entregas e logística.

## 13. REQUISITOS ÉTICOS E DIREITOS AUTORAIS

- **Protagonismo Local:** As comunidades devem ser retratadas como parceiras técnicas e guardiãs do bioma, evitando estereótipos.
- **Autorização de Imagem:** Entrega obrigatória de todos os termos assinados (conforme modelos do Instituto Cerrados).
- **Propriedade:** Todos os direitos patrimoniais sobre os vídeos e brutos pertencerão ao Instituto Cerrados.

#### 14. CONDIÇÕES GERAIS

Para garantir a segurança jurídica do Instituto Cerrados, aplicam-se as seguintes condições:

- **Direitos Autorais e Propriedade:** A totalidade do material bruto (B-roll) editado pertence exclusivamente ao Instituto Cerrados, sem restrições de tempo ou território para uso institucional, promocional ou comercial.
- **Segurança e Logística:** A contratada é integralmente responsável pelo seguro de sua equipe e equipamentos durante as atividades de campo.
- **Confidencialidade:** A contratada obriga-se a manter sigilo sobre dados sensíveis do projeto e das comunidades envolvidas.
- **Multas e Atrasos:** Atrasos injustificados na entrega dos marcos podem acarretar multa de 2% sobre o valor da parcela, salvo em casos de força maior ou atrasos causados pela contratante.
- **Ajustes:** Estão previstas até 3 rodadas de revisões por produto na fase de edição, sem custos adicionais.